

|                             |                          |                                     |                   |                     |                        |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 1 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

**NOMBRE:** Economía de la Empresa

**CÓDIGO:** BFECEK03.

**No. DE CRÉDITOS ACADÉMICOS:** 3.

**HORAS SEMANALES:** 3

**REQUISITOS:** Sin requisitos

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO:** Economía y Finanzas

**UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE DEL DISEÑO CURRICULAR:** Programa Administración de Empresas

**COMPONENTE BÁSICO:**

☒

**COMPONENTE FLEXIBLE:**

☐

**TIEMPO DEL TRABAJO ACADÉMICO DEL ESTUDIANTE (en horas)**

**Presencial:** 48.      **Independiente:** 96.      **Total:** 144.

|                             |                          |                                     |                   |                     |                        |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 2 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

## 2. INTRODUCCIÓN

Economía y la Empresa como asignatura dentro de un programa de administración de empresas, debe desarrollarse a partir de la aplicación de la teoría principalmente microeconómica y el apoyo de técnicas y métodos de análisis cualitativos y cuantitativos, que le permitan a la actividad económica y empresarial organizar y disponer de los recursos escasos de tal forma, que la gestión administrativa y la toma de decisiones en cumplimiento de la misión y apalancamiento de la visión, le permitan alcanzar sus metas y objetivos con eficacia, eficiencia y efectividad.

## 3. JUSTIFICACIÓN

En un proceso de formación integral de calidad como el que propone la Universidad Surcolombiana, es importante que el alumno de administración de empresas conozca las teorías que afectan la conducta de las familias y las empresas, pero a su vez, que estén en capacidad técnica, de construir e interpretar la información que surge de la investigación y el estudio del mercado, a partir de las decisiones y elecciones de los agentes económicos.

## 4. COMPETENCIAS

### 4.1. Competencias del Saber

El estudiante del programa de administración de empresas conoce y aprende conceptos básicos de la teoría del consumidor y la firma, a la vez, se acerca a herramientas básicas en el análisis económico, como soporte para la gestión.

### INTERPRETATIVA.

Al finalizar el curso de Economía de la Empresa el estudiante de Administración de Empresas conoce los fundamentos conceptuales y las herramientas que le permiten hacer de la microeconomía y de

|                             |                          |                                     |                   |                     |                        |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 3 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

algunos métodos cuantitativos, sus herramientas de análisis para comprender el funcionamiento del mercado y la empresa.

### **Logros.**

Está en capacidad de definir la economía y la empresa, identificar técnicas y métodos de análisis, que la habilitan para resolver problemas y ejercicios con cierto grado de complejidad y además, ha aprobado el curso que lo habilita a continuar con los cursos del programa que se constituyen como interdependientes.

### **Indicadores de logro.**

Número de alumnos que aprueban y obtienen una nota satisfactoria del curso, que los habilita para continuar con sus estudios definidos en el programa o semáforo.

Recurso humano entrenado y entusiasta, para conformar e integrar un semillero de investigación en las áreas de economía y empresa.

### **Estrategias.**

Se enmarca en dos estrategias básicas. Una, el profesor desarrolla en clase la fundamentación conceptual mediante exposición magistral, acompañada de la presentación de ejemplos y realización de ejercicios. La segunda, obedece al tiempo y dedicación que el educando debe necesariamente dedicar a su proceso de formación individual y por su cuenta mediante la lectura de la bibliografía sugerida y la resolución de los ejercicios planteados, que le permitan a su vez, construir nuevos ejercicios.

### **ARGUMENTATIVA.**

El alumno al finalizar el curso está en capacidad de relacionar y comprender conceptos claves de la teoría de la empresa con la economía, teniendo como sustento el análisis microeconómico y herramientas cuantitativas que robustecen la toma de decisiones.

### **Logros.**

|                             |                          |                                     |                   |                     |                        |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 4 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

Puede comprender el comportamiento de los mercados y su impacto en la empresa a partir de la lectura de hechos económicos derivados de las preferencias y elecciones de los agentes económicos.

#### **Indicadores de logro.**

Puede resolver situaciones interpretando los hechos con argumentos conceptuales y herramientas propias de la microeconomía, con solvencia. Puede además, hacer parte de un grupo de investigación a nivel de semillero, con capacidades y un nivel de competencia que lo habilita para comprender la empresa y el mercado.

#### **Estrategias.**

La apropiación del conocimiento implica que el estudiante descubra acciones que lo lleven a aprender, hacer y a ser, no solo competitivo sino social. Estas se alcanzan, mediante el manejo integral de los procesos de formación curricular. Promover en el estudiantado el espíritu competitivo e investigativo, a partir de la concreción del semillero de investigación sobre economía y empresa en temas relacionados con las decisiones de las familias y la firma.

#### **PROPOSITIVA.**

Como hombre económico, el egresado del programa de Administración de Empresas, es un ser capaz de resolver problemas que afectan la eficiencia del sistema, propiciando soluciones que permitan el desarrollo de una región determinada.

#### **Logro.**

Un ser social con sólidos fundamentos económicos con énfasis en el análisis microeconómico y capaz de comprender a la empresa como organización que conjunta recursos escasos para producir un bien o un servicio con el fin de maximizar la utilidad.

#### **Indicadores de logro.**

|                             |                          |                                     |                   |                     |                        |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 5 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

Número de alumnos dedicados a la investigación y resolución de conflictos a través de los distintos programas y semilleros tanto del programa de administración como de la facultad. Mayor presencia de la Universidad a través del programa en extensión hacia la comunidad.

### **Estrategias.**

Ampliar la difusión de las líneas de investigación y propiciar que el mayor número de alumnos del curso de Economía de la Empresa participe como colaborador de las mismas, generando masa crítica y soluciones a la comunidad.

## **4.2. Competencias del Hacer**

El alumno de Economía de la Empresa es capaz de hacer análisis de aspectos microeconómicos y aplicarlos con la ayuda de herramientas cuantitativas.

### **Logro.**

Resuelve problemas de la microeconomía y los contextualiza al aplicarlos.

### **Indicadores de logro.**

Resolución de problemas y ejercicios planteados.

### **Estrategias.**

Hacer las lecturas básicas y complementarias recomendadas que le permitan apropiarse de conceptos y resolver el mayor número de ejercicios planteados. Motivar para participar en círculos investigativos y trabajo en equipo.

|                             |                          |                                     |                   |                     |                        |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 6 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

### **4.3. Competencias del Ser**

Un ser integral e integrado a la sociedad, responsable de su desarrollo.  
Para ello, es necesario que se den los siguientes postulados:

#### **4.3.1. Expone las ideas y pensamientos propios con sentido crítico, respetando las posiciones intelectuales del otro.**

##### **Logros:**

Confronta y expone su pensamiento crítico, comparte en grupo sus ideas y constructos conceptuales frente a experiencias de su vida diaria.  
Desarrolla conceptos y socializa su opinión.

##### **Indicador de logro:**

Participa activamente en las discusiones de grupo.  
Está en capacidad de hacer parte de grupo o semillero de investigación en esta área del conocimiento.  
Redacta con claridad ideas y soluciones.

##### **Estrategia:**

Panel, ensayos y foros

#### **4.3.2. Actúa constructivamente en el análisis y solución de problemas de entorno.**

##### **Logro:**

|                             |                          |                                     |                   |                     |                        |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 7 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

Conoce e interpreta los problemas del entorno y propone alternativas creativas de solución.

**Indicador de logro:**

Expone informes argumentados sobre situaciones problemáticas.  
Identifica y analiza las diferentes variables que inciden en el problema a resolver.  
Propone escenarios viables de solución a una situación problemática.

**Estrategia:**

Exposición.  
Observación del entorno.  
Modelos de solución.  
Estudio de casos.  
Elaboración de diagnósticos

**4.3.3. Promueve y practica el respeto de los deberes y derechos.**

**Logro:**

Comprende la existencia de pactos, acuerdos y normas para la vida diaria.  
Manifiesta respeto en las relaciones interpersonales.  
Conoce y practica los derechos y deberes necesarios para una sana convivencia.

**Indicador de logro:**

Identifica conflictos sucedidos en el salón de clase  
Promueve espacios de consenso entre partes en conflicto  
Propone alternativas de solución a conflictos

|                                   |                             |                                           |                      |                        |                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------------------|
| Formato de<br>Syllabus<br>Código: | Aprobó: Comité<br>Currículo | Elaboró: Luis<br>Alfredo Muñoz<br>Velasco | Versión:<br>Concurso | Emisión:<br>30/06/2010 | Página:<br>Página <b>8</b> de <b>14</b> |
|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------------------|

Emplea un lenguaje cordial en el trato con sus semejantes  
 Cumple con sus compromisos adquiridos  
 Asiste con puntualidad a las actividades programadas

**Estrategia:**

Observación del profesor

Taller

|                             |                          |                                     |                   |                     |                        |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 9 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

**5. DEFINICIÓN DE UNIDADES TEMÁTICAS Y ASIGNACIÓN DE TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE POR CADA EJE TEMÁTICO.**

| <b>TIEMPO DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE (En horas)</b><br><br><b>NOMBRE DE LAS UNIDADES</b> | Trabajo Presencial | Trabajo Independiente | Total Trabajo Presencia e Independiente. (En horas). |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|------------------------------------------------------|
| 1. Conceptos sobre economía y la empresa                                                   | 3                  | 6                     | <b>9</b>                                             |
| 2. Técnicas de análisis: Optimización.                                                     | 4                  | 8                     | <b>12</b>                                            |
| 3. Análisis de riesgo                                                                      | 4                  | 8                     | <b>12</b>                                            |
| 4. Análisis de regresión                                                                   | 4                  | 8                     | <b>12</b>                                            |
| 5. Teoría de demanda.                                                                      | 9                  | 18                    | <b>27</b>                                            |
| 6. Teoría de la producción.                                                                | 9                  | 18                    | <b>27</b>                                            |
| 7. Estructura básica del mercado.                                                          | 9                  | 18                    | <b>27</b>                                            |
| 8. Prácticas en la fijación de precios                                                     | 6                  | 12                    | <b>18</b>                                            |
| <b>TOTALES</b>                                                                             | <b>48</b>          | <b>96</b>             | <b>144</b>                                           |
| <b>CREDITOS TRES (3)</b>                                                                   |                    |                       |                                                      |



|                                |                             |                                           |                      |                        |                            |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|
| Formato de Syllabus<br>Código: | Aprobó: Comité<br>Currículo | Elaboró: Luis<br>Alfredo Muñoz<br>Velasco | Versión:<br>Concurso | Emisión:<br>30/06/2010 | Página:<br>Página 11 de 14 |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|

## 8. PROGRAMACIÓN SEMANAL DEL CURSO

|                                                                                                                                                                                                                               | No. SEMANA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| <b>NOMBRE DE LAS UNIDADES</b>                                                                                                                                                                                                 |            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 1. Conceptos sobre economía y la empresa.<br>Definición de economía y empresa<br>Principios básicos de la economía<br>Sistema económico<br>Teoría de la empresa                                                               |            | X |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 2. Técnicas de análisis: Optimización.                                                                                                                                                                                        |            |   | X | X |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 3. Análisis de riesgo<br>Significado y medición del riesgo<br>Incorporación del riesgo a las decisiones gerenciales<br>Toma de decisiones en incertidumbre                                                                    |            |   |   | X | X |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 4. Análisis de regresión<br>Simple<br>Múltiple                                                                                                                                                                                |            |   |   |   | X | X |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 5. Teoría de demanda.<br>Teoría de la utilidad<br>Teoría de las curvas de indiferencia<br>Equilibrio del consumidor<br>Demanda individual y del mercado<br>Elasticidad de la demanda<br>Estimación y proyección de la demanda |            |   |   |   |   | X | X | X |   |   |    |    |    |    |    |    |    |
| 6. Teoría de la producción.<br>Factores productivos<br>Producción a corto y largo plazo<br>Mapa de isocuantas<br>Costos de producción<br>Los precios y la producción                                                          |            |   |   |   |   |   |   |   | X | X | X  |    |    |    |    |    |    |
| 7. Estructura básica del mercado.<br>Mercado de competencia perfecta<br>Mercado de monopolio puro<br>Mercado de competencia imperfecta                                                                                        |            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | X  | X  | X  |    |    |    |

|                                |                             |                                           |                      |                        |                            |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|
| Formato de Syllabus<br>Código: | Aprobó: Comité<br>Currículo | Elaboró: Luis<br>Alfredo Muñoz<br>Velasco | Versión:<br>Concurso | Emisión:<br>30/06/2010 | Página:<br>Página 12 de 14 |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|

[illegible]

## 9. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Este propósito implica tener presente tres escenarios definitorios que le permitirán al docente y al estudiante alcanzar la meta propuesta de desarrollar con calidad, oportunidad un contenido temático acorde al programa profesional al cual estamos inscritos, caracterizado por una buena comunicación que permita afianzar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

### 9.1 Metodología.

En el desarrollo del curso el aula de clases será utilizada como el sitio en el cual se plantean y analizan diferentes teorías, se intercambian diferentes conocimientos y experiencias, se plantean y se aclaran dudas sobre los diferentes temas y se expone el resultado de las diferentes tareas asignadas.

Para un exitoso manejo de la asignatura se mezclarán variados métodos pedagógicos en el aula de clase dentro de los cuales se pueden señalar clase magistral, trabajo en grupo conducente a una exposición, talleres y se utilizarán diferentes medios o ayudas que faciliten la presentación y comprensión de los temas tratados.

A nivel independiente y extra-clase los estudiantes deberán abordar las lecturas recomendadas apoyándose en la bibliografía y en la navegación en sitios web sobre aspectos alusivos a cada tema.

|                             |                          |                                     |                   |                     |                         |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 13 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|

## 9.2 Formativos

Se propenderá en correspondencia con lo normado en la Ley 30 de 1992, por que el acto pedagógico se enmarque en un ambiente formativo integral que aplique y desarrolle el principio filosófico de la Universidad Surcolombiana y en consecuencia se buscará promocionar en los educando la reflexión, la autonomía personal, la libertad de pensar y el de pluralismo ideológico en el contexto de universalidad de saberes y las particularidades nacionales encaminadas a hacer del egresado un ser social integral.

## 9.3 Sumativos

La nota final será el resultado de:

- a) Parcial 1. El cual se realizará en la sesión 5 y tiene un valor del 20% sobre el total.
- b) Parcial 2. El cual se realizará en la sesión 10 y tiene un valor del 20%
- c) Examen Final. El cual se realizará en la sesión 15 y tiene un valor del 30%
- d) La sumatoria de talleres (3) y quitz (5). El valor es del 30%.

## 10. BIBLIOGRAFIA.

### a. Básica.

SALVATORE, Dominick. Economía y Empresa. Mc Graw Hill. Santafé de Bogotá. Colombia. 1992

MANKIW, N. Gregory. Principios de Microeconomía. Mc Graw Hill. Bogotá. Colombia. 1998.

|                             |                          |                                     |                   |                     |                         |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 14 de 14 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|

**b. Complementaria.**

PINDYCK, Robert S. & RUBINFELD, Daniel L. Microeconomía. 5° edición. Prentice Hall, Madrid, 2001.

VARIAN. Microeconomía Intermedia. 5° edición. Antoni Bosch editor y alfaomega, Bogotá-Colombia. 2002.

SALVATORE, Dominick. Economía y Empresa. Mc Graw Hill. Santafé de Bogotá. Colombia. 1992.

STIGLITZ. Joseph E. Microeconomía. 2° edición. Editorial Ariel, España, 1998.

NICHOLSON, Walter. Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. 8° edición. Thomson. España, 2005.

LANDSBURG. Steven E. Teoría de los precios con aplicaciones. Thomson Editores. México. 2001.

**11. DILIGENCIADO POR:**

---

**LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO**  
Economista  
TPNo.9309 CNE

**12. FECHA DE DILIGENCIAMIENTO:**

**30 de junio de 2010**