

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 1 de 16
-----------------------------------	--------------------------------	---	----------------------	------------------------	---------------------------

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MACROECONOMÍA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

NOMBRE: Macroeconomía

CÓDIGO: BEECEM01.

No. DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 3.

HORAS SEMANALES: 3

REQUISITOS: Economía de la Empresa

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Economía y Finanzas

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE DEL DISEÑO CURRICULAR: Programa Administración de Empresas

COMPONENTE BÁSICO:

☒

COMPONENTE FLEXIBLE:

☐

TIEMPO DEL TRABAJO ACADÉMICO DEL ESTUDIANTE (en horas)

Presencial: 48. **Independiente:** 96. **Total:** 144.

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 2 de 16
--------------------------------	--------------------------------	---	----------------------	------------------------	---------------------------

2. INTRODUCCIÓN

La Macroeconomía tiene de interesante y es que nos pone en contacto con los hechos y fenómenos económicos que se suceden en el mundo y que obliga a las empresas y a los gobernantes, estos últimos, como responsables de la formulación de políticas públicas macroeconómicas, a redefinir y enfrenar el rumbo, a fin de alcanzar los objetivos de crecimiento sostenido y bienestar. En este último objetivo, se centra la esperanza de la ciudadanía en general, y por ende, variables como crecimiento y empleo, los precios e inflación, distribución de la renta y una mejor calidad de vida, entre otras; se constituyen en variables que apasionan a los macroeconomistas y es, la exigencia de los gobernados a los gobernantes.

3. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Surcolombiana, es responsable social, de garantizar a la comunidad que los contenidos curriculares de sus programas no sólo responden a la socialización y comunicación de un conocimiento aprendido, sino, que este corresponde a una necesidad sentida para hacer de sus egresados, seres competitivos en el mercado, porque comprenden y entienden el comportamiento de la economía agregada, y que junto al cumulo de saberes administrativos que lo califican para la gestión, está en capacidad de atender las tendencias y los hechos o fenómenos que se suceden en la economía y que constituyen la motivación de la macroeconomía.

4. COMPETENCIAS

4.1. Competencias del Saber

El estudiante del programa de administración de empresas conoce y aprende conceptos básicos de la macroeconomía en el corto plazo, es decir el mercado de bienes, financieros, entre otros; la macroeconomía de medio, como el mercado de trabajo, la inflación y el dinero. A largo plazo, comprende los hechos del crecimiento, la economía abierta, entre otros. Esta estructura y sus

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 3 de 16
--------------------------------	--------------------------------	---	----------------------	------------------------	---------------------------

herramientas, le acercan a la fundamentación para aplicar el análisis económico, como soporte para la gestión.

INTERPRETATIVA.

Al finalizar el curso de Macroeconomía el estudiante de Administración de Empresas conoce los fundamentos conceptuales y las herramientas que le permiten comprender mejor el mundo en una perspectiva económica y relacionar con el funcionamiento del mercado y la empresa.

Logros.

Está en capacidad de entender conceptos macroeconómicos y aplicar al análisis de mercados y el impacto en la empresa.

Indicadores de logro.

Número de alumnos que aprueban y obtienen una nota satisfactoria del curso, que los habilita para continuar con sus estudios definidos en el programa o semáforo.

Recurso humano entrenado y entusiasta, para conformar e integrar un semillero de investigación en las áreas de economía y empresa.

Estrategias.

Se enmarca en dos estrategias básicas. Una, el profesor desarrolla en clase la fundamentación conceptual mediante exposición magistral, acompañada de la presentación de ejemplos y realización de ejercicios. La segunda, obedece al tiempo y dedicación que el educando debe necesariamente dedicar a su proceso de formación individual y por su cuenta mediante la lectura de la bibliografía sugerida y la resolución de los ejercicios planteados, al igual que la elaboración de ensayos, que le permitan a su vez, construir nuevos escenarios.

ARGUMENTATIVA.

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 4 de 16
-----------------------------------	--------------------------------	---	----------------------	------------------------	---------------------------

El alumno al finalizar el curso está en capacidad de relacionar y comprender conceptos claves de la teoría de la empresa con la macroeconomía, teniendo como sustento el análisis de las variables agregadas que sustentan la toma de decisiones.

Logros.

Puede comprender el comportamiento de la economía en su conjunto y su impacto en la empresa a partir de la lectura de hechos y fenómenos que se suceden en la economía mundial.

Indicadores de logro.

Puede resolver situaciones interpretando los hechos con argumentos conceptuales y herramientas propias de la macroeconomía, con solvencia. Puede además, hacer parte de un grupo de investigación a nivel de semillero, con capacidades y un nivel de competencia que lo habilita para comprender la empresa y la economía.

Estrategias.

La apropiación del conocimiento implica que el estudiante descubra acciones que lo lleven a aprender, hacer y a ser, no solo competitivo sino social. Estas se alcanzan, mediante el manejo integral de los procesos de formación curricular. Promover en el estudiantado el espíritu competitivo e investigativo, a partir de la concreción del semillero de investigación sobre economía y empresa en temas relacionados en el campo de la macroeconomía.

PROPOSITIVA.

Como hombre económico, el egresado del programa de Administración de Empresas, es un ser capaz de resolver problemas que afectan la eficiencia del sistema, propiciando soluciones que permitan el desarrollo de una región determinada.

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 5 de 16
--------------------------------	--------------------------------	---	----------------------	------------------------	---------------------------

Logro.

Un ser social con sólidos fundamentos económicos con énfasis en el análisis macroeconómico y capaz de comprender a la empresa como organización que conjunta recursos escasos para producir un bien o un servicio con el fin de maximizar la utilidad.

Indicadores de logro.

Número de alumnos dedicados a la investigación y resolución de conflictos a través de los distintos programas y semilleros tanto del programa de administración como de la facultad. Mayor presencia de la Universidad a través del programa en extensión hacia la comunidad.

Estrategias.

Ampliar la difusión de las líneas de investigación y propiciar que el mayor número de alumnos del curso de Macroeconomía participe como colaborador de las mismas, generando masa crítica y soluciones a la comunidad.

4.2. Competencias del Hacer

El alumno de Macroeconomía es capaz de hacer análisis de aspectos macroeconómicos y aplicarlos con la ayuda de herramientas cuantitativas.

Logro.

Resuelve problemas de la macroeconomía y los contextualiza al aplicarlos.

Indicadores de logro.

Elaboración de ensayos, la resolución de problemas y ejercicios planteados.

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 6 de 16
--------------------------------	--------------------------------	---	----------------------	------------------------	---------------------------

Estrategias.

Hacer las lecturas básicas y complementarias recomendadas que le permitan apropiarse conceptos y resolver el mayor número de ejercicios planteados. Motivar para participar en círculos investigativos y trabajo en equipo.

4.3. Competencias del Ser

Un ser integral e integrado a la sociedad, responsable de su desarrollo. Para ello, es necesario que se den los siguientes postulados:

4.3.1. Expone las ideas y pensamientos propios con sentido crítico, respetando las posiciones intelectuales del otro.

Logros:

Confronta y expone su pensamiento crítico, comparte en grupo sus ideas y constructos conceptuales frente a experiencias de su vida diaria.

Desarrolla conceptos y socializa su opinión.

Indicador de logro:

Participa activamente en las discusiones de grupo.

Está en capacidad de hacer parte de grupo o semillero de investigación en esta área del conocimiento.

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 7 de 16
--------------------------------	--------------------------------	---	----------------------	------------------------	---------------------------

Redacta con claridad ideas y soluciones.

Estrategia:

Panel, ensayos y foros

4.3.2. Actúa constructivamente en el análisis y solución de problemas de entorno.

Logro:

Conoce e interpreta los problemas del entorno y propone alternativas creativas de solución.

Indicador de logro:

Expone informes argumentados sobre situaciones problemáticas.

Identifica y analiza las diferentes variables que inciden en el problema a resolver.

Propone escenarios viables de solución a una situación problemática.

Estrategia:

Exposición.

Observación del entorno.

Modelos de solución.

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 8 de 16
--------------------------------	--------------------------------	---	----------------------	------------------------	---------------------------

Estudio de casos.
Elaboración de diagnósticos

4.3.3. Promueve y practica el respeto de los deberes y derechos.

Logro:

Comprende la existencia de pactos, acuerdos y normas para la vida diaria.
Manifiesta respeto en las relaciones interpersonales.
Conoce y practica los derechos y deberes necesarios para una sana convivencia.

Indicador de logro:

Identifica conflictos sucedidos en el salón de clase

Promueve espacios de consenso entre partes en conflicto

Propone alternativas de solución a conflictos

Emplea un lenguaje cordial en el trato con sus semejantes

Cumple con sus compromisos adquiridos

Asiste con puntualidad a las actividades programadas

Estrategia:

Observación del profesor
Taller

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 9 de 16
--------------------------------	--------------------------------	---	----------------------	------------------------	---------------------------

5. DEFINICIÓN DE UNIDADES TEMÁTICAS Y ASIGNACIÓN DE TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE POR CADA EJE TEMÁTICO.

TIEMPO DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE (En horas)	Trabajo Presencial	Trabajo Independiente	Total Trabajo Presencia e Independiente. (En horas).
NOMBRE DE LAS UNIDADES			
A. El Corto Plazo. A.1.El mercado de bienes	3	6	9
A.2. Los mercados financieros.	3	6	9
A.3. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM	3	6	9
B. EL Medio Plazo. B.4. El mercado de trabajo.	3	6	9
B.5. Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA.	3	6	9
B.6. La tas natural de desempleo y la curva de Phillips.	3	6	9
B.7. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero.	3	6	9
C. El Largo Plazo. C. 8. Los hechos del crecimiento.	3	6	9
C.9. El ahorro, la acumulación de capital y la producción.	4	8	12

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 10 de 16
-----------------------------	--------------------------	-------------------------------------	-------------------	---------------------	---------------------------------------

C.10. Las expectativas, la producción y la política macroeconómica.	4	8	12
C.11. La apertura de los mercados de bienes y financieros.	4	8	12
C.12. el mercado de bienes en una economía abierta.	4	8	12
C.13. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio.	4	8	12
C.14. Las depresiones y las crisis.	4	8	12
TOTALES	48	96	144
CREDITOS TRES (3)			

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 11 de 16
-----------------------------	--------------------------	-------------------------------------	-------------------	---------------------	-------------------------

6. ASIGNACIÓN DE TIEMPOS POR ACTIVIDAD ACADEMICA (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)

ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS NOMBRE DE LAS UNIDADES	Clase del docente	Taller	Forma. Y sol. De problema.	Discusión	Exposición	Plenaria	Otras Acciones	TOTAL HRS P/CALES	Control de Lectura	Consulta bibliográfica	Análisis y sol. de problem	Elaboración de ensayo	Consultas de Internet	Prácticas extramuros	Informes y controles	Proyecto	Otra	TOTAL HRS INDEP.
A. El Corto Plazo. A.1.El mercado de bienes	3							3	1	1	1	2	1					6
A.2. Los mercados financieros.	2	1						3	1	1	3		1					6
A.3. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM	3							3	2	1	3							6
B. EL Medio Plazo. B.4. El mercado de trabajo.	2	1						3	2	1	3							6
B.5. Análisis conjunto de todos los mercados: el modelo OA-DA.	3							3	3	1	1		1					6
B.6. La tas natural de desempleo y la curva de Phillips.	1	2						3	3	1	1		1					6
B.7. La inflación, la actividad económica y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero.	2	1						3	3	1	1		1					6
C. El Largo Plazo. C. 8. Los hechos del crecimiento.	2	1						3	3	1	1		1					6
C.9. El ahorro, la acumulación de capital y la producción.	3	1						4	3	1	2		1		1			8
C.10. Las expectativas, la producción y la política macroeconómica.	3	1						4	3		2		1		2			8
C.11. La apertura de los mercados de bienes y financieros.	3	1						4	3		3				2			8

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 12 de 16
-----------------------------	--------------------------	-------------------------------------	-------------------	---------------------	-------------------------

C.12. el mercado de bienes en una economía abierta.	3	1						4	3		3				2			8
C.13. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio.	3	1						4	3		3				2			8
C.14. Las depresiones y las crisis.					4			4	4						4			8
TOTALES	33	11	0	0	4	0	0	48	37	9	27	2	8	0	13	0	0	96
CREDITOS TRES (3)	3																	

C.13. La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio.	3	1						4	3		3				2			8
--	---	---	--	--	--	--	--	---	---	--	---	--	--	--	---	--	--	---

C.14. Las depresiones y las crisis.					4			4	4						4			8
-------------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	---	---	--	--	--	--	--	---	--	--	---

TOTALES	33	11	0	0	4	0	0	48	37	9	27	2	8	0	13	0	0	96
---------	----	----	---	---	---	---	---	----	----	---	----	---	---	---	----	---	---	----

CREDITOS TRES (3)	3
-------------------	---

8. PROGRAMACIÓN SEMANAL DEL CURSO

[illegible]**NOMBRE DE LAS UNIDADES**

A. EL CORTO PLAZO

A.1. El mercado de bienes.

La composición del PIB.

La demanda de bienes

El consumo.

La Inversión.

El gasto público

La determinación de la producción de equilibrio.

La inversión es igual al ahorro

A.2. Los mercados financieros.

La demanda y oferta de dinero.

La determinación del tipo de interés

A.3. Los mercados de bienes y financieros: el modelo IS-LM

EL mercado de bienes y la relación IS

Los mercados financieros y la relación LM.

Análisis conjunto de las relaciones IS-LM.

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 15 de 16
-----------------------------	--------------------------	-------------------------------------	-------------------	---------------------	-------------------------

Para un exitoso manejo de la asignatura se mezclarán variados métodos pedagógicos en el aula de clase dentro de los cuales se pueden señalar clase magistral, trabajo en grupo conducente a una exposición, talleres y se utilizarán diferentes medios o ayudas que faciliten la presentación y comprensión de los temas tratados.

A nivel independiente y extra-clase los estudiantes deberán abordar las lecturas recomendadas apoyándose en la bibliografía y en la navegación en sitios web sobre aspectos alusivos a cada tema.

9.2 Formativos

Se propenderá en correspondencia con lo normado en la Ley 30 de 1992, por que el acto pedagógico se enmarque en un ambiente formativo integral que aplique y desarrolle el principio filosófico de la Universidad Surcolombiana y en consecuencia se buscará promocionar en los educando la reflexión, la autonomía personal, la libertad de pensar y el de pluralismo ideológico en el contexto de universalidad de saberes y las particularidades nacionales encaminadas a hacer del egresado un ser social integral.

9.3 Sumativos

La nota final será el resultado de:

- Parcial 1. El cual se realizará en la sesión 5 y tiene un valor del 20% sobre el total.
- Parcial 2. El cual se realizará en la sesión 10 y tiene un valor del 20%
- Examen Final. El cual se realizará en la sesión 15 y tiene un valor del 30%
- La sumatoria de talleres (3) y quitz (5). El valor es del 30%.

Formato de Syllabus Código:	Aprobó: Comité Currículo	Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco	Versión: Concurso	Emisión: 30/06/2010	Página: Página 16 de 16
-----------------------------	--------------------------	-------------------------------------	-------------------	---------------------	-------------------------

10. BIBLIOGRAFIA.

a. Básica.

BLANCHARD, Oliver. Macroeconomía. 4° edición. Pearson Prentice Hall. Madrid, 2006.

MANKIW, N. Gregory. Macroeconomía. Antoni Bosch editor y alfaomega. Bogotá. Colombia. 2002.

b. Complementaria.

SAMUELSON, Paul & NORDHAUS, William D. Economía. 18° edición. Mc Graw Hill. México. 2006.

LARRAIN, Felipe & SACHS Jeffrey D. Macroeconomía de la economía global. Prentice Hall. 1° edición. México. 1994.

DORNBUSCH, Rudiger & FISCHER, Stanley. Curso Breve de Macroeconomía. 6° edición. Mc Graw Hill. Madrid. 1995.

DE GREORIO REBECO, José F. Macroeconomía. Pearson Prentice Hall. México 2007.

11. DILIGENCIADO POR:

LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO
Economista
TPNo.9309 CNE

12. FECHA DE DILIGENCIAMIENTO:

30 de junio de 2010