

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 1 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POLÍTICA ECONÓMICA COLOMBIANA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

NOMBRE: Política económica colombiana

CÓDIGO: BEECEM09.

No. DE CRÉDITOS ACADÉMICOS: 3.

HORAS SEMANALES: 3

REQUISITOS: Macroeconomía

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Economía y Finanzas

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE DEL DISEÑO CURRICULAR: Programa Administración de Empresas

COMPONENTE BÁSICO:

| |
|----------|
| <u>X</u> |
| |

COMPONENTE FLEXIBLE:

TIEMPO DEL TRABAJO ACADÉMICO DEL ESTUDIANTE (en horas)

Presencial: 48. Independiente: 96. Total: 144.

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 2 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

2. INTRODUCCIÓN

La política Económica colombiana como subsistema del sistema de las ciencias económicas, es la herramienta de análisis que permite comprender la problemática que enfrentan los gobiernos, la forma de concebir las soluciones y los medios disponibles para cambiar la situación determinante entraba el proceso de desarrollo, dado un modelo económico y social determinado.

En consecuencia, el administrador de empresas de la Universidad Surcolombiana, podrá a partir de los basamentos teóricos de la economía política comprender los aspectos y factores que influyen en la formulación de políticas públicas de carácter económico, las cuáles constituyen respuestas a problemas sociales y que han sido reconocidos y agendados por los gobernantes y por tanto, el pretexto para intervenir con intención en el mercado, y a partir de allí, mudar la realidad existente; luego comprender dicho comportamiento racional, es la habilidad y capacidad que debe aflorar en el estudiante.

3. JUSTIFICACIÓN

En el proceso perenne de la construcción del desarrollo, entendido éste como el resultado de un crecimiento sostenido, evidenciado a través de la acumulación de capital, eficiencia tecnológica y del trabajo, con grados satisfactorios de bienestar y sustentabilidad del medio ambiente; han llevado a las distintas corrientes del pensamiento a redefinir la acción estatal en la economía, como guía de prácticas para alcanzar los objetivos propuestos de generación de riqueza y óptimos de bienestar. Luego la acción gubernamental en la economía a través de políticas públicas, contribuyen con la gestión administrativa de las organizaciones por que reducen la incertidumbre y brinda oportunidades de negocios. En este escenario, el estudiante y egresado del programa de administración de empresas de la Surcolombiana, debe desarrollar habilidades y apropiar competencias que lo habiliten para el mercado.

4. COMPETENCIAS

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 3 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

4.1. Competencias del Saber

El estudiante del programa de administración de empresas conoce y aprende conceptos básicos de la política económica colombiana e identifica los objetivos de corto y largo plazo de la política económica e identifica y comprende los instrumentos que cuentan las autoridades económicas para incidir en los resultados de corto (estabilización) y de largo plazo (desarrollo).

INTERPRETATIVA.

Al finalizar el curso de Política Económica Colombiana el estudiante de Administración de Empresas conoce los fundamentos conceptuales y las herramientas que le permiten comprender mejor las acciones del gobierno y del legislativo, en procurar de garantizar la eficiencia y la equidad .Además está en capacidad de comprender que a partir de la intervención directa o la regulación de las autoridades económicas, surgen posibilidades de negocios, que le permiten a las organizaciones sociales y económicas, maximizar sus beneficios.

Logros.

Está en capacidad de entender conceptos de política económica y aplicar al análisis de mercados y el impacto en la empresa.

Indicadores de logro.

Número de alumnos que aprueban y obtienen una nota satisfactoria del curso, que los habilita para continuar con sus estudios definidos en el programa o semáforo.

Recurso humano entrenado y entusiasta, para conformar e integrar un semillero de investigación en las áreas de economía y empresa.

Estrategias.

Se enmarca en dos estrategias básicas. Una, el profesor desarrolla en clase la fundamentación

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 4 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

conceptual mediante exposición magistral, acompañada de la presentación de ejemplos y realización de ejercicios. La segunda, obedece al tiempo y dedicación que el educando debe necesariamente dedicar a su proceso de formación individual y por su cuenta, mediante la lectura de la bibliografía sugerida y la resolución de los ejercicios planteados, al igual que la elaboración de ensayos, que le permitan a su vez, construir nuevos escenarios.

ARGUMENTATIVA.

El alumno al finalizar el curso está en capacidad de relacionar y comprender conceptos claves de la teoría de la empresa con la política económica, teniendo como sustento la comprensión del ciclo económico y su análisis y de las herramientas aplicadas por el gobierno que puedan afectar o crear oportunidades para la empresa que gestiona.

Logros.

Puede comprender el comportamiento de la economía mundial y su efecto en la economía doméstica. Identifica los malestares de la economía y comprende el uso de una herramienta o instrumento de política económica..

Indicadores de logro.

Puede formular con solvencia soluciones interpretando los hechos y fenómenos económicos, con argumentos conceptuales y herramientas propias de la política económica. Puede además, hacer parte de un grupo de investigación a nivel de semillero, con capacidades y un nivel de competencia que lo habilita para comprender la empresa y la economía.

Estrategias.

La apropiación del conocimiento implica que el estudiante descubra acciones que lo lleven a aprender, hacer y a ser, no solo competitivo sino social. Estas se alcanzan, mediante el manejo integral de los procesos de formación curricular. Promover en el estudiantado el espíritu competitivo e investigativo, a partir de la concreción del semillero de investigación sobre economía y empresa en temas relacionados en el campo de la política económica.

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 5 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

PROPOSITIVA.

Como hombre económico, el egresado del programa de Administración de Empresas, es un ser capaz de resolver problemas que afectan la eficiencia del sistema, propiciando soluciones que permitan el desarrollo de una región determinada.

Logro.

Un ser social con sólidos fundamentos económicos con énfasis en el análisis macroeconómico y por tanto capaz de incidir en la formulación políticas económicas, a partir de comprender e interpretar las amenazas y oportunidades de su organización en una economía más competitiva y comunicada.

Indicadores de logro.

Número de alumnos dedicados a la investigación y resolución de conflictos a través de los distintos programas y semilleros tanto del programa de administración como de la facultad. Mayor presencia de la Universidad a través del programa en extensión hacia la comunidad.

Estrategias.

Ampliar la difusión de las líneas de investigación y propiciar que el mayor número de alumnos del curso de Política Económica participe como colaborador de las mismas, generando masa crítica y soluciones a la comunidad.

4.2. Competencias del Hacer

El alumno de Política Económica es capaz de hacer análisis de aspectos macroeconómicos y aplicarlos con la ayuda de herramientas de política económica.

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 6 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

Logro.

Resuelve problemas propio de la política económica y los contextualiza al aplicarlos.

Indicadores de logro.

Elaboración de ensayos, la resolución de problemas y ejercicios planteados.

Estrategias.

Hacer las lecturas básicas y complementarias recomendadas que le permitan apropiarse de conceptos y resolver el mayor número de problemas formulados. Motivar para participar en círculos investigativos y trabajo en equipo.

4.3. Competencias del Ser

Un ser integral e integrado a la sociedad, responsable de su desarrollo. Para ello, es necesario que se den los siguientes postulados:

4.3.1. Expone las ideas y pensamientos propios con sentido crítico, respetando las posiciones intelectuales del otro.

Logros:

Confronta y expone su pensamiento crítico, comparte en grupo sus ideas y constructos conceptuales frente a experiencias de su vida diaria.

Desarrolla conceptos y socializa su opinión.

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 7 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

Indicador de logro:

Participa activamente en las discusiones de grupo.

Está en capacidad de hacer parte de grupo o semillero de investigación en esta área del conocimiento.

Redacta con claridad ideas y soluciones.

Estrategia:

Panel, ensayos y foros

4.3.2. Actúa constructivamente en el análisis y solución de problemas de entorno.

Logro:

Conoce e interpreta los problemas del entorno y propone alternativas creativas de solución.

Indicador de logro:

Expone informes argumentados sobre situaciones problemáticas.

Identifica y analiza las diferentes variables que inciden en el problema a resolver.

Propone escenarios viables de solución a una situación problemática.

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 8 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

Estrategia:

Exposición.
Observación del entorno.
Modelos de solución.
Estudio de casos.
Elaboración de diagnósticos

4.3.3. Promueve y practica el respeto de los deberes y derechos.

Logro:

Comprende la existencia de pactos, acuerdos y normas para la vida diaria.
Manifiesta respeto en las relaciones interpersonales.
Conoce y practica los derechos y deberes necesarios para una sana convivencia.

Indicador de logro:

Identifica conflictos sucedidos en el salón de clase
Promueve espacios de consenso entre partes en conflicto
Propone alternativas de solución a conflictos
Emplea un lenguaje cordial en el trato con sus semejantes
Cumple con sus compromisos adquiridos
Asiste con puntualidad a las actividades programadas

Estrategia:

Observación del profesor
Taller

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 9 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|

5. DEFINICIÓN DE UNIDADES TEMÁTICAS Y ASIGNACIÓN DE TIEMPO DE TRABAJO PRESENCIAL E INDEPENDIENTE POR CADA EJE TEMÁTICO.

| TIEMPO DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE (En horas) | Trabajo Presencial | Trabajo Independiente | Total Trabajo Presencia e Independiente. (En horas). |
|--|--------------------|-----------------------|--|
| NOMBRE DE LAS UNIDADES | | | |
| 1. <u>Las políticas públicas: Conceptos Generales.</u> | 3 | 6 | 9 |
| 2. El marco de la política económica: de la economía de mercado a las economías Mixtas. | 3 | 6 | 9 |
| 3. La elaboración de la política económica. | 3 | 6 | 9 |
| 4. Fines, objetivos, instrumentos: Un marco conceptual básico. | 3 | 6 | 9 |
| 5. La estabilidad de los precios como objetivo. | 3 | 6 | 9 |
| 6. El pleno empleo. | 3 | 6 | 9 |
| 7. El crecimiento económico. | 3 | 6 | 9 |
| 8. El equilibrio externo | 3 | 6 | 9 |
| 9. La redistribución de la renta y control de precios | 3 | 6 | 9 |

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 10 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|

| | | | |
|---|-----------|-----------|------------|
| 10. Calidad de vida y conservación del medio ambiente | 3 | 6 | 9 |
| 11. Política económica a corto plazo y análisis coyuntural | 3 | 6 | 9 |
| 12. Política Monetaria | 4 | 8 | 12 |
| 13. La política fiscal | 4 | 8 | 12 |
| 14. La política económica en una economía abierta | 3 | 6 | 9 |
| 15. Políticas Micro y Macroeconómicas | 4 | 8 | 12 |
| TOTALES | 48 | 96 | 144 |
| CREDITOS TRES (3) | | | |

6. ASIGNACIÓN DE TIEMPOS POR ACTIVIDAD ACADEMICA (PRESENCIAL E INDEPENDIENTE)

| ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS | Clase del docente | Taller | Forma. Y sol. De problema. | Discusión | Exposición | Plenaria | Otras Acciones | TOTAL HRS P/CALES | Control de Lectura | Consulta bibliográfica | Análisis y sol. de problem | Elaboración de ensayo | Consultas de Internet | Prácticas extramuros | Informes y controles | Proyecto | Otra | TOTAL HRS INDEP. |
|---|-------------------|--------|----------------------------|-----------|------------|----------|----------------|-------------------|--------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------|------|------------------|
| 1. <u>Las políticas públicas: Conceptos Generales.</u> | 3 | | | | | | | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | | | | | 6 |

| | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 11 de 17 |
|------------------------------------|---------------------------------|--|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|----------|--|--|----------|---|---|---|--|---|--|----------|--|----------|
| 2. El marco de la política económica: de la economía de mercado a las economías Mixtas. | 2 | 1 | | | | | | | 3 | 1 | 1 | 3 | | 1 | | | | 6 |
| 3. La elaboración de la política económica. | 3 | | | | | | | | 3 | 2 | 1 | 3 | | | | | | 6 |
| 4. Fines, objetivos, instrumentos: Un marco conceptual básico. | 2 | 1 | | | | | | | 3 | 2 | 1 | 3 | | | | | | 6 |
| 5. La estabilidad de los precios como objetivo. | 2 | 1 | | | | | | | 3 | 3 | 1 | 1 | | 1 | | | | 6 |
| 6. El pleno empleo. | 1 | 2 | | | | | | | 3 | 3 | 1 | 1 | | 1 | | | | 6 |
| 7. El crecimiento económico. | 2 | 1 | | | | | | | 3 | 3 | 1 | 1 | | 1 | | | | 6 |
| 8. El equilibrio externo | 2 | 1 | | | | | | | 3 | 3 | 1 | 1 | | 1 | | | | 6 |
| 9. La redistribución de la renta y control de precios | 2 | 1 | | | | | | | 3 | 2 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | 6 |
| 10. Calidad de vida y conservación del medio ambiente | 2 | 1 | | | | | | | 3 | 2 | | 1 | | 1 | | 2 | | 6 |
| 11. Política económica a corto plazo y análisis coyuntural | 3 | | | | | | | | 3 | 2 | | 2 | | | | 2 | | 6 |
| 12. Política Monetaria | 3 | 1 | | | | | | | 4 | 3 | | 3 | | | | 2 | | 8 |
| 13. La política fiscal | 3 | 1 | | | | | | | 4 | 3 | | 3 | | | | 2 | | 8 |
| 14. La política económica en una economía abierta | 2 | 1 | | | | | | | 3 | 4 | | 2 | | | | | | 6 |
| 15. Políticas Micro y Macroeconómicas | 1 | | | | | 3 | | | 4 | 2 | | | | | | 6 | | 8 |

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 15 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|

16. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Este propósito implica tener presente tres escenarios definitorios que le permitirán al docente y al estudiante alcanzar la meta propuesta de desarrollar con calidad, oportunidad un contenido temático acorde al programa profesional al cual estamos inscritos, caracterizado por una buena comunicación que permita afianzar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

a. Metodología.

En el desarrollo del curso, el aula de clases será utilizada como el sitio en el cual se plantean y analizan los contenidos teóricos, se intercambian diferentes conocimientos y experiencias, se plantean y se aclaran dudas sobre los distintos temas y se expone el resultado de las tareas asignadas.

Para un exitoso manejo de la asignatura se mezclarán variados métodos pedagógicos en el aula de clase dentro de los cuales se pueden señalar clase magistral, trabajo en grupo conducente a una exposición, talleres y se utilizarán diferentes medios o ayudas que faciliten la presentación y comprensión de los temas tratados.

A nivel independiente y extra-clase los estudiantes deberán abordar las lecturas recomendadas apoyándose en la bibliografía y en la navegación en sitios web sobre aspectos alusivos a cada tema.

b. Formativos

Se propenderá en correspondencia con lo normado en la Ley 30 de 1992, por que el acto pedagógico se enmarque en un ambiente formativo integral que aplique y desarrolle el principio filosófico de la Universidad Surcolombiana y en consecuencia se buscará promocionar en los educando la reflexión, la autonomía personal, la libertad de pensar y el de pluralismo ideológico en el contexto de

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 16 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|

universalidad de saberes y las particularidades nacionales encaminadas a hacer del egresado un ser social integral.

c. Sumativos

La nota final será el resultado de:

- a) Parcial 1. El cual se realizará en la sesión 5 y tiene un valor del 20% sobre el total.
- b) Parcial 2. El cual se realizará en la sesión 10 y tiene un valor del 20%
- c) Examen Final. El cual se realizará en la sesión 15 y tiene un valor del 30%
- d) La sumatoria de talleres (3) y quiz (5). El valor es del 30%.

17. BIBLIOGRAFIA.

a. Básica.

CUADRADO, ROURA, Juan R., et al. Política Económica, elaboración, objetivos e instrumentos. 3° edición. Mc. Graw Hill. España. 2006.

FERNANDEZ DIAZ, Andrés, et al. Política Económica. 4° edición. Mc. Graw Hill. España 2006.

b. Complementaria.

KRUGMAN, Paul. Devuelta a la depresión.

MONTENEGRO, Armando y Rivas. Cuadrando el rompecabezas.

STIGLITZ. Joseph E. La economía del sector público. 3° edición. Antoni Bosch editor. España. 2002.

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|
| Formato de Syllabus Código: | Aprobó: Comité Currículo | Elaboró: Luis Alfredo Muñoz Velasco | Versión: Concurso | Emisión: 30/06/2010 | Página: Página 17 de 17 |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------------|

VARGAS SALAZAR, Carlos. Introducción a las políticas públicas. Pontificia Universidad Javeriana.

LOPEZ Hugo y otros. El impacto de la reforma Ley 789 de 2002.

BLANCHARD, Oliver. Macroeconomía. 4° edición. Pearson Prentice Hall. Madrid, 2006.

MANKIW, N. Gregory. Macroeconomía. Antoni Bosch editor y alfaomega. Bogotá. Colombia. 2002.

RESTREPO, Juan Camilo. Hacienda Pública. 3° edición. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 1997.

MONCAYO JIMENEZ, Édgar. Las políticas regionales en Colombia. 1° edición. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 2004.

18. DILIGENCIADO POR:

LUIS ALFREDO MUÑOZ VELASCO
Economista
TPNo.9309 CNE

19. FECHA DE DILIGENCIAMIENTO:

30 de junio de 2010